



CARÁTULA DE ASIGNATURA

LICENCIATURA EN

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Administración de Pymes
2. CLAVE	LAAD1217

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Evaluar el impacto social de la micro y pequeña empresa en México a través del análisis de sus indicadores económicos, para dimensionar la relevancia de su existencia.
- Analizar los procesos para la apertura, gestión y consolidación de un negocio con la finalidad de disminuir los riesgos por incumplimiento de las normas vigentes.
- Diseñar una estrategia empresarial de largo y mediano plazo que permita la continuidad y consolidación del negocio, con base en un diagnóstico y el nivel de maduración de la organización.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Micro y pequeña empresa
 - 1.1 Características
 - 1.2 Ventajas y desventajas
 - 1.3 Impacto social en México, América Latina y el mundo
 - 1.4 Roles de la familia en la empresa
 - 1.5 Crecimiento, cambio y continuidad
2. Procesos empresariales
 - 2.1 Trámites de apertura
 - 2.2 Obligaciones de carácter fiscal
 - 2.3 Obligaciones de carácter laboral y prestaciones básicas
 - 2.4 Contratos básicos para operar
 - 2.5 Seguros y fianzas
3. El trabajo directivo en los negocios
 - 3.1 Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual IMPI
 - 3.2 Asociaciones y cámaras empresariales
 - 3.3 Bancos y sus principales servicios a las empresas
 - 3.4 Secretarías Gubernamentales
 - 3.5 Sindicatos y organizaciones sindicales
4. Dinámicas y protocolo de la empresa familiar
 - 4.1 Perspectivas, dinámicas y comportamiento generacional
 - 4.2 Relevo generacional, cultura y valores
 - 4.3 Forma legal del protocolo de familia
 - 4.4 Organización y crecimiento familiar-empresarial

5. Diagnóstico integral empresarial
 - 5.1 Análisis previo
 - 5.2 Diagnóstico
 - 5.3 Análisis de problemas y ventajas
 - 5.4 Elaboración de plan de asesoría y mejora
 - 5.5 Evaluación del nivel de madurez empresarial

6. Estrategias para pequeñas y medianas empresas
 - 6.1 Tipos de estrategias
 - 6.2 Definición del negocio y objetivos
 - 6.3 Alineación de objetivos de largo y mediano plazo
 - 6.4 Actividades y acciones concretas
 - 6.5 Programación de acciones y objetivos

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Exponer el impacto social a través de los indicadores económicos de micro y pequeñas empresas en México y en otros países.
- Revisar la sistematización del portafolio de trámites sobre los temas de apoyos empresariales, del entorno legal, laboral y la responsabilidad social de la empresa para disminuir el riesgo por incumplimiento de las normas vigentes.
- Participar en mesas de discusión sobre los problemas que enfrentan las empresas familiares para crecer, realizar el cambio generacional y dar continuidad al negocio.
- Resolver casos sobre la administración de la micro y pequeña empresa.
- Revisar el avance del diagnóstico y la estrategia para una micro y pequeña empresa.
- Exponer y defender la estrategia empresarial desarrollada para la continuidad y consolidación de una micro y pequeña empresa.

b) INDEPENDIENTES

- Elaborar un reporte de investigación sobre el impacto social de la micro y pequeña empresa en México y en otros países.
- Realizar visitas a entidades gubernamentales y privadas para sistematizar los trámites empresariales.
- Integrar un portafolio de evidencias de las visitas a entidades gubernamentales y privadas, que sistematice la información y los trámites necesarios para la apertura, gestión y consolidación de un negocio.
- Redactar un reporte de investigación sobre los problemas que enfrentan las empresas familiares para crecer, realizar el cambio generacional y dar continuidad al negocio.
- Elaborar un diagnóstico integral a una micro y pequeña empresa, identificando sus problemáticas y nivel de maduración.
- Realizar una estrategia empresarial para una micro y pequeña empresa que permita su continuidad y consolidación.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

• Exposición sobre el impacto social de la micro y pequeña empresa	10%
• Portafolio de trámites empresariales	10%
• Resolución de casos de micro y pequeñas empresas	10%
• Dos exámenes parciales y un examen final	30%
• Diagnóstico y estrategia de una micro y pequeña empresa	40%